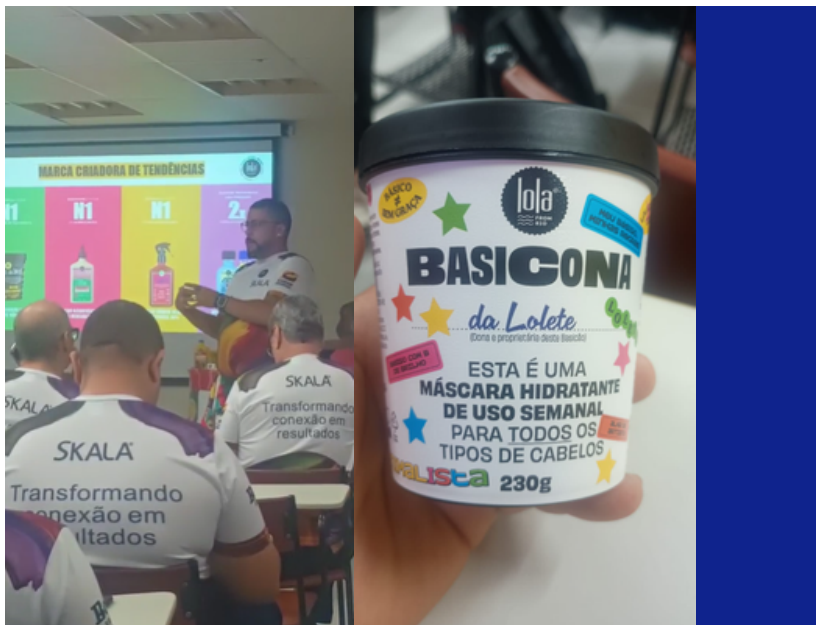


NEWSLETTER



LANÇAMENTO SKALA E LOLA

No dia 03, as empresas Skala e Lola estiveram presentes na Cadan, para falar dos seus novos lançamentos, e passar um treinamento para os nossos colaboradores. Um evento que contou com uma grande energia.

- **Ação de Ativação:** O treinamento permitiu que os nossos vendedores e promotores pudessem conhecer os novos produtos e as suas exposições nas gondolas.
- **Foco no Público Certo:** O treinamento reforçou o posicionamento das marcas e destacou o papel logístico da Cadan em abastecer e promover grandes marcas em eventos de rua de Recife.

A Cadan Distribuição tem como seus principais objetivos o compromisso com seus clientes, entregando para os mesmos a melhor experiência e suporte para exposição e vendas de seus produtos, fornecendo uma assistência ponta a ponta.

TREINAMENTO SALON LINE

No dia **7 de agosto**, o auditório da Casa Distribuição transformou-se no palco de um grande encontro de inovação, conhecimento e beleza. A empresa recebeu a equipe da Salon Line, uma das marcas mais influentes e queridas do mercado de cuidados capilares, para um evento exclusivo focado no lançamento de novos produtos e treinamento técnico da marca.

O evento reuniu colaboradores, parceiros e profissionais do setor com o objetivo de aprofundar o conhecimento sobre as fórmulas, tecnologias e os benefícios das novas linhas que em breve estarão nas prateleiras.

Os destaques do encontro incluíram:

- **Imersão Técnica:** Apresentação detalhada dos ativos e diferenciais dos novos produtos da Salon Line, capacitando a equipe a oferecer o melhor direcionamento aos clientes.
- **Tendências de Mercado:** Discussão sobre o comportamento do consumidor de beleza e como as novas soluções atendem às demandas reais de cuidados capilares.
- **Alinhamento Estratégico:** Um momento de forte sinergia entre a distribuidora e a indústria, consolidando uma parceria que leva inovação de ponta a ponta.



SUSHI NA CADAN

Montar o cardápio perfeito e encantar os clientes exige ingredientes e insumos de altíssima qualidade. Na CADAN, você encontra a solução completa em materiais e produtos para o seu restaurante de comida japonesa, garantindo o padrão que o seu negócio precisa e os seus clientes merecem.

Trabalhamos lado a lado com as melhores marcas do mercado, trazendo para o seu estoque a tradição, o sabor e a performance de gigantes do segmento oriental, como:

- YUMART: Referência em sabor e autenticidade para pratos orientais irresistíveis.
- NIMAI: Inovação e máxima qualidade para a estrutura e o preparo do seu menu.

Do arroz perfeito aos molhos, algas e embalagens: tudo o que o seu restaurante de sushi precisa está em um só lugar, com as melhores condições de abastecimento do mercado.

No treinamento os vendedores da Cadan conheceram um pouco mais de cada produto e de como eles vão ajudar o sushimen na solução de cada prato.



CADAN E RED HORSE NA CORRIDA SESC

O Sucesso do Energético Red Horse entre os Corredores

A fórmula do energético foi elogiada pelos participantes por entregar exatamente o que um atleta precisa antes e depois de cruzar a linha de chegada:

- **3g de Creatina:** A quantidade diária ideal por lata para auxiliar diretamente no desempenho físico e na força.
- **Cafeína e Taurina:** Uma combinação potente que ajuda no foco, na disposição e no estado de alerta contínuo.
- **BCAA:** Aminoácidos essenciais que dão o suporte e a recuperação muscular necessários para o pós-prova.
- **Vitaminas do Complexo B (B3, B5, B6 e B12):** Micronutrientes que auxiliam no metabolismo energético do corpo.
- **Zero Açúcar:** A escolha perfeita para os atletas que mantêm dietas restritivas e focadas em performance.

Além de recarregar as energias com a degustação, o público fez fila para registrar o momento no **totem de fotografia**, levando para casa uma recordação interativa e divertida de mais uma meta alcançada na corrida.

Cadan: Conectando Grandes Marcas a Todo o Estado

O sucesso da ação reforça o papel fundamental da **Cadan Distribuição** no cenário econômico e social de Pernambuco. Mais do que garantir a distribuição eficiente e capilarizada dos produtos Red Horse em cada canto do estado — do litoral ao sertão —, a Cadan se posiciona como uma parceira ativa da comunidade.

A participação da distribuidora em eventos esportivos e culturais reafirma o seu compromisso em promover o bem-estar, apoiar o esporte local e gerar conexões reais e inesquecíveis entre as marcas que representa e o consumidor final. Quando o assunto é entrega, energia e parceria, a Cadan e a Red Horse mostram que correm sempre na frente!

